

PROPOSICIÓN ADITIVA
Plenaria Cámara de Representantes
Noviembre 10 de 2020

Solicito se adicione un nuevo artículo al Proyecto de Ley No. 281 de 2020 Senado y No. 403 de 2020 Cámara “*Por el cual se modifica la Ley General del Turismo y se dictan otras disposiciones. [Turismo sostenible]*”. El cuál quedará así:

Artículo nuevo: El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ProColombia y el Ministerio de Relaciones Exteriores, en el marco de los programas CO-nectados y Colombia Nos Une, establecerán mecanismos de promoción turística dirigidos a los colombianos residentes en el exterior; Con el fin de incentivar que los connacionales migrantes viajen al país y disfruten de servicios turísticos en el territorio nacional.

Se hará difusión de los principales eventos culturales de Colombia, sus atractivos turísticos y se promoverán incentivos para la visita de la diáspora nacional, haciendo especial énfasis en las distintas ciudades del mundo en dónde más se concentra esta población.



JUAN DAVID VELEZ
Presidente de la Comisión Segunda
Colombianos en el exterior
Cámara de Representantes

JUSTIFICACIÓN

La población de colombianos residentes en el exterior asciende a cerca de 4,7 millones de connacionales alrededor de todo el mundo. Se estima que Estados Unidos es el mayor receptor de esta migración, de acuerdo con la encuesta de US Census Bureau's American Community Survey, para el 2017 en este país alcanzaron a residir 1,2 millones de colombianos, presentando un aumento del 148% en los últimos años.

El segundo país que más colombianos migrantes concentra es España, según cifras del Instituto Nacional de Estadística Español registró para el 01 de Enero de 2018 165.608 connacionales.

Respecto a cifras relacionadas al turismo, según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para el año 2019 se registraron 4,515,932 visitantes distribuidos de la siguiente manera:

- 3.213.837 fueron extranjeros no residentes en Colombia
- 361.531 fueron pasajeros provenientes de cruceros internacionales
- **940,564 fueron colombianos residentes en el exterior**
- **Se reporta un crecimiento en el turismo superior al 3% de los colombianos residentes en el exterior con respecto al 2018.**

Se alcanzó una ocupación hotelera del 57,8% en ingresos nominales de las agencias de viajes.

Colombia crece 6 puntos porcentuales en materia de turismo respecto a la región, mientras esta última decrece 3,5%, el país sube 2,7%.

Estados Unidos tiene la mayor participación del turismo hacia Colombia con el 22% del total, además sobresalió el crecimiento de visitantes provenientes de Perú y Francia, con aumentos del 19% y 12% respectivamente.

Por otro lado, según una encuesta realizada por Procolombia a 1.107 colombianos en el presente año, el 44% de los encuestados residían en Bogotá, esta dinámica genera que el grueso de la población (82,7%) que viene por turismo no recurra a hoteles, si no a casas familiares o de su círculo social cercano.

Dentro de las razones por las cuales los colombianos residentes en el exterior no han visitado Colombia, se encuentran la Pandemia, la inseguridad y la falta de interés, otro aspecto a destacar son los costos elevados de los tiquetes, siendo Colombia el tercer país con mayores cargas impositivas en el hemisferio después de Argentina y Venezuela.

Las principales ciudades a las que los ciudadanos llegaron son Bogotá (58,2%), Medellín (11,6%), Cali (7,4%) y Cartagena (4,9%). El 73% parte de encuestados planean visitar más de un destino dentro de estas segunda ciudades a visitar se encuentran principalmente Cartagena (14,9%), Medellín (13,2%), Bogotá (10,2%) y Cali (7,9%).

El 61% de los encuestados planea realizar actividades relacionadas a la cultura (gastronomía, asistencia a eventos musicales, actividades de carácter religioso), el 47% también planea visitar Colombia con el fin de disfrutar de sus playas y la naturaleza y aventura. Llama la atención que solo el 10,9% de los encuestados visitaría Colombia por sus ferias y fiestas nacionales, lo cual es una oportunidad de explotación en especial para las segundas y terceras generaciones que vendrán en aumento, ya que más del 40% de los encuestados reside fuera del país hace más de 10 años.

La línea de promoción debe impactar directamente a la visualización positiva del país en temas de seguridad y contexto socio político con el fin de mejorar la percepción que los visitantes tienen frente a estos fenómenos y aumentar la confianza en los viajes intermunicipales dentro del territorio nacional, estas estrategias podrán realizarse a través de la difusión de cifras, datos y experiencias personales.

Por último, desde el año 2017 el país ha recibido un número constante de cruceros (entre 32 y 34) por año, siendo Cartagena el puerto receptor principal con más del 80%. Para 2019, el país recibió 232 cruceros, de los cuales 207 llegaron a Cartagena y solo 18 llegaron a Santa Marta y 7 a la isla de San Andrés. Lo anterior también demuestra la necesidad de potencializar otras ciudades del Caribe, no sólo como receptoras de turistas por vía aérea, sino por cruceros.

REFERENCIAS

Procolombia. (2020). *Encuesta a colombianos en el exterior, formulario online distribuido mediante estrategia de endomarketing dentro de Procolombia.*

Departamento Nacional de Planeación. (2019). *Caracterización de Colombianos en el Exterior.*

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2020). ¡En 2019 el turismo en Colombia rompió records!. <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/en-2019-el-turismo-en-colombia-rompio-records>

Instituto Nacional de Estadística de España. (2020). Población residente por fecha, sexo, grupo de edad y nacionalidad. <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=9689>

Univisión noticias. (2020). El poder de los colombianos en Estados Unidos: Una fuerza creciente. <https://www.univision.com/noticias/opinion/el-poder-de-los-colombianos-en-estados-unidos-una-fuerza-creciente>